

CIRCULAR N.º 038/2012

Assunto: Questionário de Investigação do Instituto Politécnico de Leiria

Exmos. Senhores,

Sendo a fidelização de clientes um objetivo comum a todas as empresas, e dado que no nosso setor existem poucos estudos sobre a mesma, vimos desta forma, e em colaboração com a Escola Superior de Tecnologia Gestão, do Instituto Politécnico de Leiria, solicitar a vossa colaboração na presente investigação.

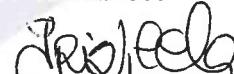
Este estudo insere-se numa dissertação de mestrado em Marketing Relacional e visa estudar o Impacto do CRM na fidelização de clientes, no mercado de clientes empresariais (B2B).

Poderá aceder ao questionário no seguinte *link*: [Questionário](#)

(Se não conseguir aceder, por favor copie o seguinte endereço e cole diretamente: <http://goo.gl/re11r>)
Solicitamos novamente a vossa colaboração e agradecemos desde já a vossa sua colaboração.

Com os nossos melhores cumprimentos,

O Secretariado


(Íris Vilela)

Lisboa, 16 de Maio de 2012