ANIPB

Associação Nacional dos Industriais de Prefabricação em Betão

CIRCULAR N.º 14/2012

Assunto: ***Estudo sobre a Indústria de Prefabricação em Betão***

Exmos. Senhores,

Como é do vosso conhecimento a ANIPB, em 2008, publicou e divulgou um Estudo sobre a Indústria de Prefabricação em Betão. Desde então, enormes alterações ocorreram na indústria que representamos.

Neste momento, estamos a preparar um novo estudo e para isso solicitamos a vossa imprescindível colaboração. O questionário que aqui juntamos é precisamente igual ao que vos foi enviado há 4 anos atrás.

Para que o estudo seja de facto uma ferramenta útil para todos os que operam no sector da prefabricação, solicitamos que responda às questões do questionário e que nos dê a conhecer a sua opinião sobre a atual situação da indústria.

O questionário, devidamente preenchido, deverá ser enviado para a ANIPB por correio eletrónico (anipb@netcabo.pt), por fax (217 964 056) ou via CTT (ANIPB – Rua D. Filipa de Vilhena, 9 – 2.º Dto. – 1000-134 Lisboa).

Salientamos que todas as respostas obtidas serão tratadas com os mais estritos critérios de confidencialidade, apenas sendo divulgados os resultados globais do inquérito e não quaisquer dados de carácter individual relativos às empresas. Aliás, à semelhança dos anteriores inquéritos promovidos por esta Associação.

Na expectativa da vossa colaboração, desde já agradecemos a vossa resposta até ao próximo dia **16 de Março**.

Com os nossos melhores cumprimentos.

P'A Direção

Lisboa, 24 de Fevereiro de 2012

NIF: 500844291. Data da Constituição 07/08/1975 Publ. D.R. 16/10/1975. CAE 91110.

R. D. Filipa de Vilhena, 9 - 2.º Dto. - 1000-134 LISBOA
(telefone) +351 21 799 53 70/9 - (fax) +351 21 796 40 56

(e-mail) anipb@netcabo.pt
(web) www.anipb.pt

ANIPB

Associação Nacional da Indústria de Prefabricação em Betão

Estudo sobre a Indústria de Prefabricação em Betão
Inquérito às Empresas do Sector

Por favor preencha, ou assinale com um "x" as respostas apropriadas.

Caracterização Geral

1. Em que concelho se localiza a sede da sua empresa? _____

2. Quantas unidades fabris tem a empresa? Uma ☐ Duas ☐ Três ou mais ☐

3. A empresa é independente ou faz parte de um grupo?
Independente ☐ Faz parte de grupo nacional ☐ Faz parte de grupo internacional ☐

4. Qual o número de trabalhadores da empresa no final de 2011? _____

5. Qual a distribuição dos trabalhadores por género? Mulheres ____ % Homens ____ %

6. Qual é, aproximadamente, a distribuição dos trabalhadores por escalões etários?
Menos de 25 anos ____ % Entre 25 a 45 anos ____ % Mais de 45 anos ____ %

7. Quantos trabalhadores têm habilitações académicas de nível superior? ____ trabalhadores

8. Aproximadamente, qual o volume de vendas em 2011? ____ Mil euros

9. Como evoluiu o volume de negócios nos últimos 3 anos? Decresceu mais de 30% ☐

Decresceu de 10% a 30% ☐ Decresceu menos de 10% ☐ Manteve-se idêntico ☐

Cresceu menos de 10% ☐ Cresceu entre 10% e 30% ☐ Cresceu mais de 30% ☐

Mercados e Produtos

10. Que percentagem do volume de negócios é proveniente de vendas para fora da região em que a empresa está localizada?
Não vende fora do Distrito ☐ Menos de 5% ☐ 5% a 10% ☐

11% a 25% ☐ 26% a 50% ☐ Mais de 50% ☐

11. Que percentagem do volume de negócios resulta de exportações? Não exporta ☐

Menos de 5% ☐ 5% a 10% ☐ 11% a 25% ☐ Mais de 25% ☐

12. Quais os produtos fabricados pela empresa?
Lajetas ☐ Lancis ☐ Blocos pavé ☐ Blocos alvenaria ☐ Abobadilhas ☐

Mobiliário urbano ☐ Tubos e manilhas ☐ Separadores de via (tipo "New Jersey") ☐

Cúpulas ☐ Anéis ☐ Tampas ☐ Cones ☐ Vigotas ☐ Ripas/Perfis ☐

Painéis/lajes alveolares ☐ Painéis fachada ☐ Elementos estruturais (pilares, etc.) ☐

Elementos estruturais (edifícios) ☐ Elementos estruturais (pontes, viadutos, etc) ☐

Boxculverts ☐ Outros. Quais? _____

13. Quais as características e factores distintivos dos produtos da sua empresa?
Por favor, classifique os factores seguintes de 1 a 7 (1 – menos importante; 7 – mais importante)

Preço ☐ Prazos de entrega ☐ Adaptação às necessidades dos clientes ☐

Desempenho/Qualidade ☐ Inovação ☐ Design ☐ Tecnologia ☐

14. Em percentagem das vendas, como é que a empresa distribui, predominantemente, os seus produtos?

Venda directa ____ % Agentes/distribuidores ____ % Retalhistas ____ % Outros ____ %

Licenciamento, Normalização e Certificação

15. Qual a situação da empresa em termos de licenciamento industrial?

Dispõe de Licença de Laboração ☐ Processo de licenciamento em curso ☐

Outra situação ☐ Qual? _____

16. Qual o grau de envolvimento da empresa nas questões relacionadas com a normalização de produtos? (assinalar só as aplicáveis)

Conhece as normas técnicas aplicáveis ☐ Conhece e aplica as normas técnicas ☐

Dispõe de meios próprios para ensaios ☐ Recorre a laboratórios externos para ensaios ☐

17. Qual a situação da empresa no que se refere à certificação?	Está certificada	Está a preparar o processo	Considera a hipótese	Não considera relevante
ISO 9001 (Qualidade)				
ISO 14001 (Ambiente)				
OHSAS 18001(SST)				
Outra. Qual?				

18. A empresa utiliza técnicas/tecnologias que lhe permitem assegurar ... (assinalar só as aplicáveis):

Soluções evoluídas de moldagem ☐ Soluções evoluídas de compactação ☐

Endurecimento acelerado do betão ☐ Betão de "abaixamento" nulo e/ou "betão aquecido" ☐

Outras ☐ Quais? _____

19. Qual o grau de automatização do processo produtivo? (assinalar só as aplicáveis)

Tem centrais de betão com comando centralizado ☐

Tem centrais de betão com alimentação ao posto de trabalho ☐

Tem bloqueiras ☐ Tem máquinas automáticas de identificação e corte do pré-esforço ☐

Tem transporte do produto "fresco" (tubagem) para pré-cura ☐

Tem máquinas de execução de armaduras de tubagem ☐

Outras ☐ Quais? _____

20. Como assegura o design dos seus produtos?

Na empresa, com designer(s) próprio(s) ☐ Na empresa, mas não tem designer(s) ☐

Recorre a especialistas externos ☐ Outras soluções ☐ Quais? _____

ANIPB
Associação Nacional dos Industriais de Prefabricação em Betão

Investigação e Desenvolvimento (I&D)

21. A empresa está envolvida em actividades de I&D? Sim ☐ Não ☐

22. Em caso afirmativo, as actividades são realizadas internamente, ou contratadas ao exterior?
Internamente ☐ Contratadas ao exterior ☐ Internamente e contratadas ao exterior ☐

23. Os custos com actividades de I&D correspondem a que percentagem do volume de vendas?
Menos de 2% ☐ 2% a 5% ☐ 5% a 10% ☐ Mais de 10% ☐

24. Através de que fontes obtém conhecimentos/informações técnicas/tecnológicas?
Internet ☐ Universidades ☐ Centros de Investigação /Centros Tecnológicos ☐

Laboratórios ☐ Visitas a feiras nacionais ☐ Visitas a feiras internacionais ☐

Consultores externos ☐ Associações empresariais ☐ Fornecedores equipamentos ☐

Outras ☐ Quais? ☐

Investimentos e Formação

25. Em que áreas é que a empresa realizou investimentos nos últimos 3 anos?
Não realizou investimentos significativos ☐ Produção/Operações ☐ Manutenção ☐

Concepção/Tecnologia/Design ☐ Marketing/Comercialização ☐ Qualidade ☐

Ambiente ☐ Outros ☐ Quais? ☐

26. Nos últimos 3 anos, qual o valor total dos investimentos realizados? ☐ Mil euros

27. Recorreu a sistemas de incentivos para realizar os investimentos? Sim ☐ Não ☐

28. Conhece os novos sistemas de incentivos do QREN? Sim ☐ Não ☐

29. Nos últimos 3 anos, em que áreas realizou acções de formação do pessoal?
Não realizou acções de formação ☐ Produção/Operações ☐ Manutenção ☐

Tecnologias informação ☐ Administrativa/financeira ☐ Marketing/Comercialização ☐

Qualidade ☐ Ambiente ☐ Outras ☐ Quais? ☐

30. Recorreu a sistemas de incentivos para co-financiar essa formação? Sim ☐ Não ☐

A sua visão sobre o futuro

31. Nos próximos 2 anos, como pensa que irão evoluir as condições económicas na área de actividade da sua empresa?
Irão melhorar ☐ Irão piorar ☐ Ficarão idênticas ☐

32. No futuro imediato, prevê que a sua empresa ...
Cresça muito rapidamente ☐ Cresça moderadamente ☐ Permaneça idêntica ☐

Reduza a dimensão ☐ Não há planos ☐ Seja vendida ☐ Seja encerrada ☐

33. Quais as três principais barreiras ou ameaças ao crescimento da sua empresa?
Pressão da concorrência de produtos similares ☐

Pressão da concorrência de produtos substitutos ☐

Dificuldades na obtenção de financiamento ☐

Dificuldades no recrutamento de pessoal qualificado ☐ Dificuldades no acesso a tecnologia ☐

Imposições legais (normalização, restrições ambientais ...) ☐ Práticas comerciais ☐

Outras ☐ Quais? ☐

34. Quais os três principais factores de que depende o sucesso da sua empresa?

Disponibilidade mão-de-obra qualificada ☐ Disponibilidade mão-de-obra não qualificada ☐

Acesso a informação científica (I&DT) ☐ Acesso a tecnologia ☐

Capacidade própria de inovação ☐ Bons níveis de eficiência/produtividade ☐

Acesso a financiamento ☐ Outros ☐ Quais? ☐

35. Qual o nome da sua empresa? (facultativo) ☐