CARLOS F. SANTOS CARVALHO
ADVOGADO

MÊS: Fevereiro **CIRCULAR N.º 19/2016**

ASSUNTO: A "liderança".

Um **"líder"**, um gestor, --- como hoje é melhor conhecido ---, da indústria é alguém que semeia a esperança. É o homem certo, no lugar certo. Mas, nem todos nasceram, ou podem fazer-se, líderes. Como alguém disse,

Precisamente um Industrial, Andrew Carnegie,

"Ninguém será grande líder se quiser fazer tudo sozinho, ou ter todos os louros por o ter feito."

e, ter sempre presente que as pessoas preferem ser conduzidas; e, que o "líder" é um "solitário" entre os homens. A comunicação é o seu dom especial: é "líder" alguém que sabe o que quer alcançar e, muito importante, consegue **comunicar**. Senão, a "mensagem morre com o mensageiro!..."

As prateleiras das livrarias e das bibliotecas estão prenhes de livros de "gestão"; como "ser líder"; etc.. Contudo,

Se permitem, algumas dicas para tentar ajudar a ser um "líder". Lembranças, acompanhadas de frases que ficaram registadas, ditas por quem pensa. Um BOM LÍDER,

— **Estimula a independência e autonomia dos seus colaboradores** – cria condições para maior envolvimento dos mesmos. O que resultará uma maior satisfação para estes, no trabalho a executar ou executado.

Repare nesta citação, que embora longa, contêm uma grande verdade (Northcote Parkinson):

" O homem a quem é negada a oportunidade de tomar decisões importantes começa a considerar importantes as decisões que lhe são permitidas tomar. Torna-se nervoso com o arquivo; ansioso por garantir que os lápis estão afiados; impaciente por verificar que as janelas são abertas (ou fechadas); e, tende a usar dois ou três lápis de cor diferentes."

— **Cria expectativas, para activar o interesse** – quando substitui, inova, altera alguma coisa, comunica previamente o que vai fazer; e, explica porque o faz.

Repare no que disse Norbert Wiener, cientista:

" Trabalhar eficazmente é viver com informação adequada."

PR. GEN. HUMBERTO DELGADO, N.º 287, 5.º ESQ. – SALAS 65 A 67, 4000-288 PORTO ||
TELF.: 222 005 332 || FAX: 222 088 321
carlosfsantoscarvalho-1417p@adv.oa.pt

— **Cria objectivos e divulgue-os** – o que dá a sensação de progresso, andar em frente; e, dá sentido e cria estímulo até para as tarefas mais repetitivas. É que tudo é mudança, tudo cede o seu lugar e desaparece. Logo, a criação constante de objectivos, alimenta a esperança, trás mais vida, mais além, mais alto.

Como disse Leo Burnett, publicitário,

" Quando procuramos alcançar as estrelas, podemos não apanhar nenhuma, mas também não ficaremos com as mãos cheias de lama".

— **Estimula a colaboração** – o bom gestor não ignora: os trabalhadores que dão sugestões, importam-se com a empresa. Os trabalhadores ficam a saber que as suas opiniões são valorizadas.

Repare nesta frase, de um tal Gary Hanel, que é lapidar:

" A pirâmide numa organização é tipicamente uma hierárquica de experiência. O que precisamos é de uma hierarquia de imaginação."

ou esta outra, cheia de sabedoria (Ernest Dimnet, escritor):

" As ideias são as raízes da criação."

— **Não abdica da crítica** – mas quando o faz, não enxovalha, fá-lo em privado. E, pensa antes de o fazer. Nunca esquece, como alguém disse,

" É muito fácil renunciar a cometer erros. Basta renunciar a ter ideias."

logo, actue de forma pensada, pois pode estar a matar a criatividade. Como disse Doug Larsou

" Errar é humano; admiti-lo é sobre-humano."

— **Estimula e pratica o elogio** – uma palmada nas costas, um polegar erguido, umas palavras de reconhecimento, pode transformar-se no empurrão que faltava para que um trabalhador mediano se transforme num excelente trabalhador.

Ao "elogiar", e ao receber o retorno, concluirá: "Ser bom é bom negócio", como disse Anita Roddick.

Repare, as citações apresentadas são quase todas de ilustres desconhecidos. Contudo, foram momentos de génio. Tenha também os seus.

Há ainda um ponto, importante, mas **que nasce** com o gestor: a empatia. É difícil aceder a esta, quando não é um dom próprio. Mas, tente e crie um estado de ser "simpático", mesmo que isso, inicialmente, seja forçado. Com o tempo, essa sua característica tornar-se-á natural, o que lhe renderá juros.

Carlos F. Santos Carvalho

PR. GEN. HUMBERTO DELGADO, N.º 287, 5.º ESQ. – SALAS 65 A 67, 4000-288 PORTO ||
TELF.: 222 005 332 || FAX: 222 088 321
carlosfsantoscarvalho-1417p@adv.oa.pt